

中国当代市场营销学



作者：李海玉，姜厚臻主编

出版社：北京：北京农业大学出版社

出版日期：1996.02

总页数：380

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10757380.html>）查找全本阅读方式

中国当代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10757380.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10757380.html>

书名：中国当代市场营销学