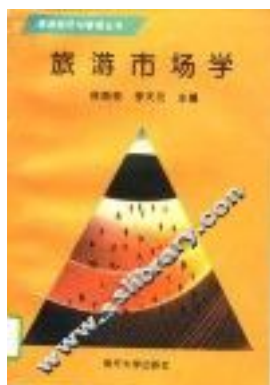


旅游市场学



作者：林南枝，李天元主编

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：1995.05

总页数：434

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10756683.html>）查找全本阅读方式

旅游市场学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10756683.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10756683.html>

书名：旅游市场学