

文化市场管理学



作者：方家良主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：1991.10

总页数：261

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10755257.html>) 查找全本
阅读方式

文化市场管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10755257.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10755257.html>

书名：文化市场管理学