

现代广告学



作者：潘向光著

出版社：杭州：杭州大学出版社

出版日期：1996.05

总页数：355

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10753337.html>）查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10753337.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10753337.html>

书名：现代广告学