

企业产品推销的理论和实践



作者：胡介坝编著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：1991.09

总页数：194

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10752817.html>) 查找全本阅读方式

企业产品推销的理论和实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10752817.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10752817.html>

书名：企业产品推销的理论和实践