

# 现代市场学



作者：元名杰主编

出版社：北京：冶金工业出版社

出版日期：1993.01

总页数：312

介绍：企业干部岗位培训教材:阐述了现代市场学的原理、策略及应用技术,全书主体是现代市场营销策略及其组合。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10748545.html>）查找全本阅读方式

现代市场学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10748545.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10748545.html>

书名：现代市场学