

市场营销学



作者：寇小萱等主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1994.12

总页数：343

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10746685.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10746685.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10746685.html>

书名：市场营销学