

动机研究与广告创作



作者：（法）若阿尼斯（Joannis, H.）著；伍志强等编译

出版社：轻工业出版社

出版日期：1987. 11

总页数：134

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10745422.html>）查找全本阅读方式

动机研究与广告创作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10745422.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10745422.html>

书名：动机研究与广告创作