

中国市场营销学



作者：马世俊主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1993.12

总页数：457

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10745333.html>）查找全本阅读方式

中国市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10745333.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10745333.html>

书名：中国市场营销学