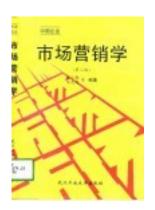
市场营销学 中国企业 第2版



作者: 宋小敏等编著

出版社: 武汉: 武汉工业大学出版社

出版日期: 1992.08

总页数: 313

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10743347.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 中国企业 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/107433 47.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10743347.html

书名: 市场营销学 中国企业 第2版