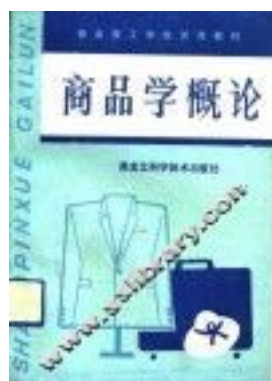


商品学概论



作者：王振竹主编；刘奠华等编写

出版社：哈尔滨：黑龙江科学技术出版社

出版日期：1991.08

总页数：264

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10741816.html>）查找全本阅读方式

商品学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10741816.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10741816.html>

书名：商品学概论