

国际市场营销



作者：吴泗宗，罗婉容主编

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：1994.01

总页数：300

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738585.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738585.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738585.html>

书名：国际市场营销