

邮电市场营销学

作者：张连臣著；《邮电企业管理》编辑部编辑

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：1994.07

总页数：392

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738534.html>)查找全本阅读方式

邮电市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738534.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。