

武汉大市场研究



作者：姜启渭主编

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1989.10

总页数：227

介绍：本书的7篇研究报告，分别对武汉市的农副产品市场，工业消费品市场、生产资料市场、技术市场，对外开放以及以武汉为中心的区域市场的形成与发展进行了探讨。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738297.html>）查找全本阅读方式

武汉大市场研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738297.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738297.html>

书名：武汉大市场研究