

市场营销信息学



作者：张忠林，史田华编著

出版社：北京：兵器工业出版社

出版日期：1997.04

总页数：179

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738008.html>）查找全本阅读方式

市场营销信息学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738008.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10738008.html>

书名：市场营销信息学