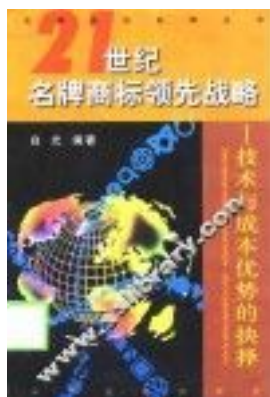


21世纪名牌商标领先战略 技术与成本优势的抉择



作者：白光编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1999.06

总页数：314

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10735704.html>）查找全本阅读方式

21世纪名牌商标领先战略 技术与成本优势的抉择 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10735704.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10735704.html>

书名：21世纪名牌商标领先战略 技术与成本优势的抉择