

市场营销



作者：曾小洪云主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1996.05

总页数：271

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10732474.html>) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10732474.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10732474.html>

书名：市场营销