

市场学新编



作者：蒋振球，熊志尧主编

出版社：合肥：安徽人民出版社

出版日期：1990.07

总页数：453

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731941.html>）查找全本阅读方式

市场学新编 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731941.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731941.html>

书名：市场学新编