

广告管理



作者：工商行政管理中等专业教材编审委员会

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：1991.08

总页数：159

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731253.html>) 查找全本阅读方式

广告管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731253.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731253.html>

书名：广告管理