

商业地理学 理论基础与中国商业地理



作者：杨吾杨等

出版社：兰州：甘肃人民出版社

出版日期：1987.08

总页数：496

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731015.html>) 查找全本阅读方式

商业地理学 理论基础与中国商业地理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731015.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10731015.html>

书名：商业地理学 理论基础与中国商业地理