

销售艺术 观念·服务·产品



作者：（印）维埃拉（Vieira, W.E.）著；刘桂琴，赵天堂译

出版社：太原：山西人民出版社

出版日期：1990.12

总页数：83

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10729040.html>）查找全本阅读方式

销售艺术 观念·服务·产品 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10729040.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10729040.html>

书名：销售艺术 观念·服务·产品