

商业广告竞争策略与规则



作者：王安乐等著

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：1997.05

总页数：584

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10727660.html>）查找全本阅读方式

商业广告竞争策略与规则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10727660.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10727660.html>

书名：商业广告竞争策略与规则