

广告理论与实务



作者：余序洲著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1996. 11

总页数：336

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10727149.html>）查找全本阅读方式

广告理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10727149.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10727149.html>

书名：广告理论与实务