

# 消费者心理与行为



作者：罗子明主编

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：1998.09

总页数：304

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10726300.html>) 查找全本阅读方式

消费者心理与行为 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10726300.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10726300.html>

书名：消费者心理与行为