

商品学分论



作者：赵仁德主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1998.05

总页数：340

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10725392.html>）查找全本阅读方式

商品学分论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10725392.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10725392.html>

书名：商品学分论