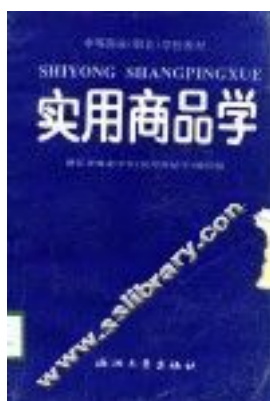


实用商品学



作者：浙江省商业中专《实用商品学》编写组编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：1994.07

总页数：274

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10723991.html>）查找全本
阅读方式

实用商品学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10723991.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10723991.html>

书名：实用商品学