

现代市场营销学



作者：梅强等编著

出版社：南京：河海大学出版社

出版日期：1996.12

总页数：370

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10723661.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10723661.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10723661.html>

书名：现代市场营销学