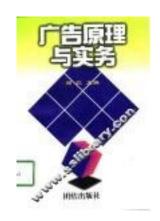
## 广告原理与实务



作者: 谢红主编

出版社:北京:团结出版社

出版日期: 1997.08

总页数: 268

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10722152.html) 查找全本阅读方式

广告原理与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10722152.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10722152.html

书名:广告原理与实务