

国际营销学

作者：骆念蓓主编

出版社：福州：海潮摄影艺术出版社

出版日期：1998.09

总页数：404

介绍：

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10720305.html>)查找全本阅读方式

国际营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10720305.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。