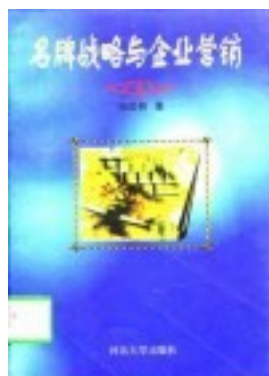


名牌战略与企业营销



作者：田景朝著

出版社：保定：河北大学出版社

出版日期：1997.12

总页数：150

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10716553.html>）查找全本阅读方式

名牌战略与企业营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10716553.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10716553.html>

书名：名牌战略与企业营销