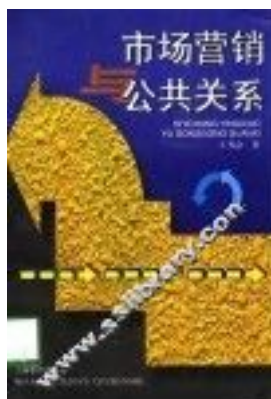


市场营销与公共关系



作者：王书会

出版社：上海：上海教育出版社

出版日期：1998.10

总页数：318

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714951.html>）查找全本
阅读方式

市场营销与公共关系 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714951.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714951.html>

书名：市场营销与公共关系