

高层次商业营销策略 第二届全国商业文化学术研讨会论文集



作者：刘建章，曲汝慈主编

出版社：天津大学社

出版日期：1993.06

总页数：268

介绍：本书收有论文40余篇,其中有《商业文化与商业经济》、《什么是商业文化》、《企业文化建设的思想与实践》等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714799.html>) 查找全本阅读方式

高层次商业营销策略 第二届全国商业文化学术研讨会论文集 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714799.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714799.html>

书名：高层次商业营销策略 第二届全国商业文化学术研讨会论文集