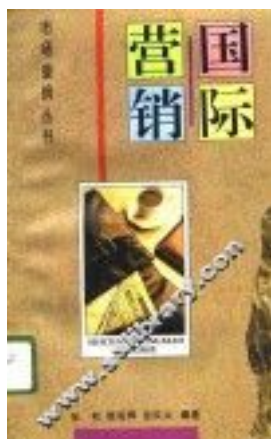


国际营销



作者：张析等编著

出版社：中国大百科全书出版社上海分社

出版日期：1995.08

总页数：217

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714580.html>) 查找全本阅读方式

国际营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714580.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10714580.html>

书名：国际营销