

市场经营战略与策略



作者：钱晓莉等主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：1992.07

总页数：329

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10711270.html>) 查找全本阅读方式

市场经营战略与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10711270.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10711270.html>

书名：市场经营战略与策略