

跨世纪的中国市场营销 中国高等院校市场学研究会1995年年会论文集



作者：吴健安主编

出版社：昆明：云南民族出版社

出版日期：1996.03

总页数：304

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10710678.html>）查找全本阅读方式

跨世纪的中国市场营销 中国高等院校市场学研究会1995年年会论文集 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/10710678.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10710678.html>

书名：跨世纪的中国市场营销 中国高等院校市场学研究会1995年年会论文集