

现代市场营销学



作者：江邦杰主编

出版社：南宁：广西人民出版社

出版日期：1992.04

总页数：283

介绍：广西企业管理干部培训系列教材:本书内容包括:市场功能与市场构成要素、市场分类研究、市场细分与营销组合、市场调查研究等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10710500.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10710500.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10710500.html>

书名：现代市场营销学