

商品学概论



作者：马德生，杨宏一主编

出版社：北京：中国商业

出版日期：1991.04

总页数：281

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10703378.html>) 查找全本阅读方式

商品学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10703378.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10703378.html>

书名：商品学概论