

战略的·战术的·战斗的全方位营销



作者：萧新永编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994.03

总页数：292

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10698207.html>) 查找全本阅读方式

战略的·战术的·战斗的全方位营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10698207.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10698207.html>

书名：战略的·战术的·战斗的全方位营销