

市场营销学原理



作者：黄维礼，孙杭生主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：1994.08

总页数：302

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10698063.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学原理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10698063.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10698063.html>

书名：市场营销学原理