

中国市场的特点与企业营销战略 中国高等院校市场学研究会1996年年会论文集



作者：吴健安主编

出版社：昆明：云南民族出版社

出版日期：1997. 04

总页数：396

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10696577.html>）查找全本阅读方式

中国市场的特点与企业营销战略 中国高等院校市场学研究会1996年年会论文集 评论地址：
：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10696577.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10696577.html>

书名：中国市场的特点与企业营销战略 中国高等院校市场学研究会1996年年会论文集