

# CIS-现代企业形象策略



作者：林磐耸等著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1994. 05

总页数：147

介绍：本书共五讲, 其中有:CIS-现代企业形象策略、产品形象与消费心理、企业形象与质量保证等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693963.html>）查找全本阅读方式

CIS-现代企业形象策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693963.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693963.html>

书名：CIS-现代企业形象策略