

市场营销学



作者：李明恒主编

出版社：徐州：中国矿业大学出版社

出版日期：1990.06

总页数：220

介绍：本书结合我国的实际情况,对市场营销的原理和方法进行了论述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693841.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693841.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693841.html>

书名：市场营销学