

商品质量管理学



作者：梁若旺著

出版社：哈尔滨：黑龙江科学技术出版社

出版日期：1993. 06

总页数：223

介绍：本书包括商品分类、商品的自然性、商品质量、商品的包装与装潢质量、增强商品质量意识等13部分。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693350.html>）查找全本阅读方式

商品质量管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693350.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10693350.html>

书名：商品质量管理学