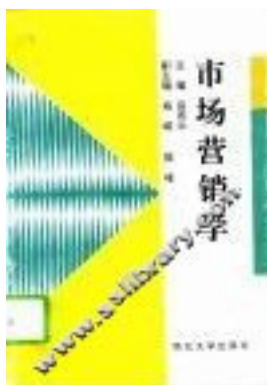


市场营销学



作者：高燕云主编

出版社：西安：西北大学出版社

出版日期：1994.12

总页数：294

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10692021.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10692021.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10692021.html>

书名：市场营销学