

市场营销学



作者：曹金城，苗维亚编著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：1992.08

总页数：371

介绍：论述了市场营销学的基本原理、发展趋势,内容包括:市场营销环境的研究,各种市场营销方案的判定和控制,如何开发市场,销售渠道策略,以及国际市场的开发等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10692011.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10692011.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10692011.html>

书名：市场营销学