

商业广告学



作者：（苏）格拉祖诺娃著；金文敏等译

出版社：北京/西安：世界图书出版公司

出版日期: 1987. 12

总页数: 141

介绍：著者原题：弗·弗·格拉祖诺娃：本书包括3篇18章：广告的性质和作用、广告媒介和广告的组织与计划。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10690880.html>）查找全文阅读方式

商业广告学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10690880.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10690880.html>

书名：商业广告学