

现代商业广告学



作者：王法清，张玉祥主编

出版社：开封：河南大学出版社

出版日期：1994.07

总页数：295

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10688963.html>) 查找全本
阅读方式

现代商业广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10688963.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10688963.html>

书名：现代商业广告学