

市场学概论



作者：谢宗强主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1991.04

总页数：254

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10684145.html>）查找全本阅读方式

市场学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10684145.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10684145.html>

书名：市场学概论