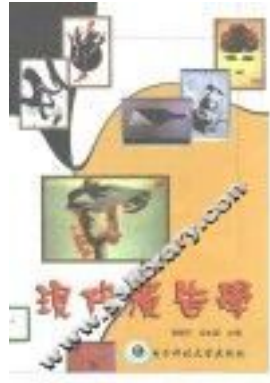


现代广告学



作者：韩顺平，宗永建主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：1998.11

总页数：183

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10684033.html>) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10684033.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10684033.html>

书名：现代广告学