

商品学基础知识



作者：张宏旭主编

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：1997.06

总页数：244

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10681390.html>）查找全本阅读方式

商品学基础知识 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10681390.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10681390.html>

书名：商品学基础知识